

# ‘신문광고 디지털 전송 시스템(adKAN)’ 본격 도입

-신문광고산업 혁신·성장의 원동력 기대-

신문광고의 디지털 전송 서비스가 7월 30일(예정) 실시된다. 신문협회와 광고계·시스템 개발 전문가 등이 참여해 2년여 간의 조사·연구, 시험인쇄 등을 거쳐 광고산업 현장에 도입된다. 디지털 시대에 걸맞은 혁신적인 광고데이터 전송 시스템으로, 향후 신문광고산업 성장의 새로운 토대가 될 ‘신문광고 디지털 전송 시스템(adKAN)’을 알아본다.

〈편집실〉

신문광고  
디지털 전송  
시스템이란?

### 인쇄매체의 새로운 공용 인프라

신문광고 디지털 전송 시스템(adKAN)은 정보통신(데이터화·디지털화·네트워크화)시대의 도래와 함께 더욱 다양해지고 있는 소비자와 광고주들의 욕구에 부응하기 위해 만들어진 인쇄매체의 새로운 공용 인프라이다. 오래전부터 필름으로 제작·운송되고 있는 광고데이터를 물리적 운송수단 없이 디지털로 전환해 유비쿼터스 환경하의 네트워크 정보시스템을 활용한 혁신적인 광고 전송 시스템이다.

### 신속·정확·안정적인 광고 전송환경 조성

‘adKAN’은 광고데이터를 디지털화함으로써 광고의 품질 향상은 물론, 각 부문의 업무 효율성을 높이고 데이터에 대한 종합적이고 체계적 관리를 가능하게 해준다. 또한 개별적 광고관리에서 발생하던 각종 사회적 비용을 절감시키며 광고산업의 선진화를 앞당겨 줄 것이다.

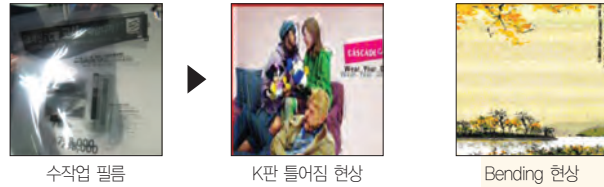
아울러 신속·정확·안정적인 광고 전송환경을 조성해 시간절약·품질향상·비용절감을 통한 국내 신문광고산업의 성장 및 변화의 원동력이 될 것이다.



## 시스템 도입 효과

### 광고 품질 향상(안정성)

스캔 또는 파일 변환 시 발생하는 사고를 현저히 줄일 수 있고, 데이터의 수정이 필요 없어 스캔 과정에서의 망점 회손, 모아레 현상 등의 오류도 개선되어 인쇄 품질을 향상시킬 수 있다.



디지털 전송 시스템 프로세스

### 프로세스의 일원화

필름으로 출력, 물리적인 수단으로 신문사에 전달되고, 신문사는 이를 다시 스캔 등의 작업과정을 거쳐 파일로 생성하는 아날로그+디지털로 혼재된 제작 시스템의 공정을 단순화해 제작에서 광고게재까지의 시간이 획기적으로 단축된다. 온라인을 이용함으로써 운송과정에서의 전달 지연, 필름의 회손 등 외부조건에 영향을 받지 않는다. 또한 김연아 우승, 월드컵 경기결과, 프로야구 한국시리즈 우승 등과 같이 마감시간에 임박해 발생한 뉴스와 부합된 광고의 즉각 반영이 가능하다.

### 비용 절감

전송시스템을 이용할 경우 필름 출력으로 인한 비용의 약 1/10정도로 저렴한 비용으로 이용할 수 있을 뿐만 아니라 Delivery 비용 절감과 운송시간만큼의 마감시간도 늦출 수 있어 한층 여유로운 광고제작이 가능하다. 신문사로서는 스캐너 유지 보수 비용, 인력 유지비용 등이 현저하게 줄어든다.

### 보안 기능 및 실시간 점검 가능

매체사에 게재할 광고 내용이나 일자 등은 사용자 로그인으로 인해 완벽하게 보호되며, 광고주와 광고회사, 그리고 매체사는 전송 시스템을 통해 광고의 진행 상황을 실시간으로 확인할 수 있다.



필름 폐기 문제

### 친환경 시스템

완성된 광고를 필름으로 제작해야 하는 공정이 불필요하고, 신문사는 CTP를 이용해 인쇄함으로써 필름제작 및 현상액을 사용할 필요가 없어 환경오염 예방 및 처리 비용을 절감할 수 있다.

### adKAN에서 사용되는 파일

- PDF/X -1a2001
- 1bit Tiff(각 신문사 제작 사이즈에 부합)
- Illustrator EPS (Outline)
- Photoshop EPS (이미지로 만들어진 EPS형식)
- Out line EPS (Quark 6.5이상, Indisign CS2이상)- 저장시 IBM타입으로

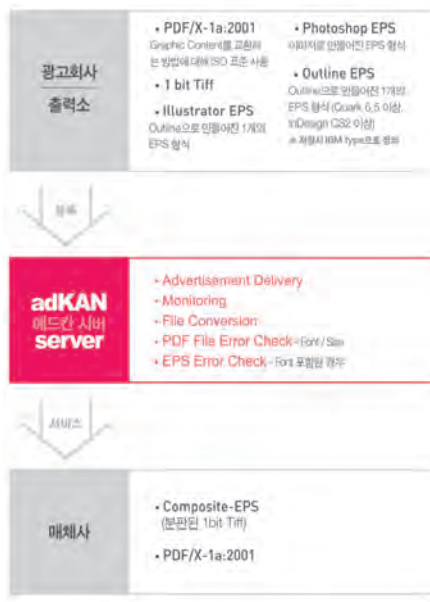
현 시스템보다 다양하게 파일을 이용해 신문에 광고를 게재할 수 있다. 광고회사(출력소·기획사 포함)에서는 열거한 파일 중에서 가능한 파일을 생성해 전송시스템을 이용, 바로 신문사로 송고할 수 있다.

현재는 1bit Tiff 파일을 생성해 필름을 제작했으나 1bit Tiff을 생산하기 전 생성이 가능한 파일도 제작 송고할 수 있는 장점이 있다. 단, 1bit Tiff 파일의 경우 각 신문사의 광고사이즈에 정확하게 맞게 제작 송고해야 한다(시험인쇄결과 사이즈가 맞지 않아 신문사에서 사이즈를 임의 조정해 인쇄할 경우 모아레 현상이 발생)

Illustrator EPS, Out line EPS의 경우 너무 많은 종류의 파일이 있어 사고예방을 위해 반드시 Outline으로 만들어 제작해야 한다. 파일 생성 시 버전도 지켜주어야 사고를 예방할 수 있다. 이러한 옵션에 위배된 파일을 제작 전송했을 경우 전송시스템의 Error checking System에 의해 광고가 전송이 되지 않고 되돌아간다.

1bit Tiff파일은 각 신문사의 사이즈에 정확하게 맞추어서 제작되어야만 인쇄사고를 막을 수 있지만, 기타 파일의 경우 표준사이즈로 제작·송고하면 시스템에서 신문사의 제작사이즈에 맞게 리핑해 송고해준다.

#### 파일변환 흐름도



### 이용방법 광고주 광고회사

디지털 전송시스템의 이용방법 >>> <http://adkan.co.kr> 접속

## 1 ID 및 계정 만들기

회원 및 회사 정보를 등록하며, 회사명은 선택하여 입력하고, 목록에 없는 경우는 '신규 등록'을 합니다. ID 및 계정은 관리자 승인 후 사용 가능합니다.



## 2 광고 등록

광고 등록은 총 6 단계로 진행됩니다.

- 1단계 | 신규광고 등록
- 2단계 | 광고패키지 생성
- 3단계 | 인쇄이미지 등록
- 4단계 | 인쇄이미지 승인
- 5단계 | 매체사 배정
- 6단계 | 매체사별 파일등록



## 3 모니터링

등록된 광고를 모니터링 할 수 있으며 모니터링 상태는 전체, 승인, 반려, 미승인으로 구분됩니다. 이미지 선택 시 광고 미리보기가 가능하며 우측에 광고 상세정보가 표시됩니다.



## 4 수신확인

등록된 광고의 수신현황을 확인할 수 있으며, 최종 수신, 수신 상태, 게재면을 확인할 수 있습니다.

## 5 사용자 관리

사용자의 개인정보를 변경할 수 있으며 관리자의 승인 후 로그인이 가능하며, 사용자의 권한을 설정해 관리할 수 있습니다.

※ 본 서비스는 IBM 및 MAC 기반에서 서비스되며, MAC은 OS X 10.0 이상에서 사용할 수 있습니다. <http://adkan.co.kr>

**이용방법**  
**신문사**

디지털 전송시스템의 이용방법 >>> <http://adkan.co.kr> 접속

**1 ID 및 계정 만들기**

회원 및 회사 정보를 등록하며, 회사명은 선택하여 입력하고, 목록에 없는 경우는 '신규 등록'을 합니다. ID 및 계정은 관리자 승인 후 사용 가능합니다.



**2 모니터링**

등록된 광고를 모니터링하며, 모니터링 상태는 전체, 승인, 반려, 미승인으로 구분됩니다. 이미지 선택 시 광고 미리보기가 가능하며 우측에 광고 상세정보가 표시됩니다. 또 스크롤을 이용하여 광고 이미지를 확대/축소해 미리보기가 가능합니다.



**3 파일 다운로드 및 출력**

목록 선택 후 첨부파일목록을 선택하여 파일을 다운로드하며, 모니터링 목록에서 광고를 선택, 출력할 수 있습니다.



**4 수신확인**

등록된 광고의 수신현황을 확인할 수 있으며, 최종 수신, 수신 상태, 게재면을 확인할 수 있습니다. 목록을 클릭하시면 송수신 이력을 확인할 수 있습니다.

**5 사용자 관리**

사용자의 개인정보를 변경할 수 있으며 관리자의 승인 후 로그인 가능합니다. 또, 사용자의 권한을 설정해 관리할 수 있습니다.

※ 본 서비스는 IBM 및 MAC 기반에서 서비스되며, MAC은 OS X 10.0 이상에서 사용할 수 있습니다. <http://adkan.co.kr>

**신문광고**  
**시험 인쇄**  
**결과**

좌-필름 / 우-디지털 전송(파일)



LG전자 정수기 광고 비교



Z:in 광고 비교

**전송시스템**  
**이용 신문사**

**재경사**



**지방사**

